

# 云南省建筑业协会文件

云建协〔2024〕28号

## 关于举办“云南省第一届建设行业数字化应用技能大赛”的通知

各建筑施工企业、会员单位：

2024年是实施“十四五”规划的关键一年，也是我省实现“3815”战略发展目标“三年上台阶”的承上启下之年，为深入贯彻落实党的二十大精神，培育发展建筑业新质生产力，加快推动建筑行业数字化转型升级，赋能高质量发展，云南省建筑业协会决定举办“云南省第一届建设行业数字化应用技能大赛”，本次大赛分为施工企业数字化成本管控、施工企业数字智慧工地应用两条赛道，现将有关事项通知如下：

### 一、总体目标

以赛促干，助力建筑业从业人员能力素质提升，夯实施工企业数字化管理能力，促进建筑施工企业做好数字化、智能化工具应用，提高工程管理数字化水平，推动建筑施工企

业数字化转型升级。

## 二、组织单位

主办单位：云南省建筑业协会

承办单位：广联达科技股份有限公司昆明分公司

## 三、参赛范围与规则

### （一）参赛对象

本次大赛面向全国具有独立法人资格的建筑施工企业及其分/子公司。

### （二）参赛内容

1. 施工企业数字化成本管控大赛（赛制详见附件）：体现“企业精细化成本管理理念领导力”“成本业务落地实施执行力”和“成本管理数字化支撑力”三方面内容。

从企业成本管理理念的创新能力，员工参与度，可持续性和可复制性；成本预测颗粒度，成本分析深度，成本控制效果；数字化工具覆盖度，企业数据建设深度等三个维度进行案例编制申报。

2. 施工企业数字智慧工地应用大赛（赛制另行通知）：积极响应省内智慧工地政策，利用 BIM 大数据、云计算、物联网、移动通讯、AI 智能识别技术进行项目管理的综合实践案例。

以上参赛案例结合实际项目应用，需保证内容真实可靠，无虚构抄袭。

### （三）赛区分组

全省建筑施工企业按照中央企业、地方企业、民营企业

分为三个组别参赛：

中央企业：指由中央人民政府（国务院）或委托国有资产监督管理机构行使出资人职责的建筑企业；

地方企业：指由云南省各级人民政府或委托国有资产监督管理机构行使出资人职责的建筑企业；

民营企业：指非公有制建筑企业。

#### 四、赛程安排

该赛程安排为施工企业数字化成本管控大赛赛程，智慧工地应用大赛赛程另行通知。

施工企业数字化成本管控大赛分为大赛开启、参与报名、案例提交、省赛评选、国赛评选五个阶段。

##### （一）大赛开启（4月）

大赛正式发布，企业通过大赛官网进行报名。

##### （二）大赛线下发布会（5月）

##### （三）参与报名及案例提交（4月24日-9月6日）

参赛企业根据大赛评分规则，进行内部赋能学习、案例准备等参赛筹备工作，提交最终参赛案例。

##### （四）省赛评比与结果公示（9月7日-9月18日）

省赛阶段通过网评（书面评审）评选出最终结果，按组别推选晋级国赛的企业，获评案例少于10个的取第1名，多于10个的按10%四舍五入晋级国赛评比。

##### （五）国赛评比（10月15日-10月16日）

由国赛专家组委员会分别评比三个组别全国前10个案例，共30个案例进入线下全国总决赛答辩，参赛企业主讲人结

合案例内容进行项目演示与讲解，评出全国一、二、三等案例。

大赛官网网址：

<https://www.fwxgx.com/activities/markets/costs/index>

## 五、评比规则及奖励设置

该项内容为施工企业数字化成本管控大赛评比规则及奖励设置，智慧工地应用大赛评比规则及奖励设置另行通知。

### （一）评比规则与比例

#### 1.省赛阶段，以组别为单位

（1）按有效案例投递总数的 30%评选。例如：赛区中央企业组别投递有效案例 60 个，最终省赛获评案例总数 18 个；

（2）推选至全国赛遴选阶段，有效案例总数少于 10 个的省份取第一名直接晋级，多于 10 个的按 10%四舍五入晋级。例如：最终获评案例 8 个，取第 1 名晋级全国赛，最终获评案例 18 个，取前 2 名晋级全国赛。

#### 2.国赛阶段，以组别为单位

（1）参赛队伍遴选，由专家组委会评比各组别全国前 10 的案例，进入线下全国总决赛，其余未入选案例获得“全国优秀案例”；

（2）决赛评选，设置每个组别一等案例 2 名，共计 6 名；二等案例 3 名，共计 9 名，三等案例 5 名，共计 15 名。

### （二）大赛奖励

1.省赛按照组别设置，每个组别获评案例均可获得奖金 1000 元，企业级奖品（价值 500 元）及荣誉证书；

2. 国赛按照组别设置，每个组别获评项目奖励设置如下：

(1) 一等案例：企业级奖品，荣誉证书、荣誉牌匾，广联达“成本测算+收支管理+行业数据服务+企业数据服务”加密锁产品1年使用权一个，名企游学参观机会1次；

(2) 二等案例：企业级奖品，荣誉证书、荣誉牌匾，广联达“成本测算+行业数据服务”加密锁产品1年使用权一个，名企游学参观机会1次；

(3) 三等案例：企业级奖品，荣誉证书、荣誉牌匾，广联达“成本测算”加密锁产品1年使用权一个，名企游学参观机会1次。

## 六、其他事项说明

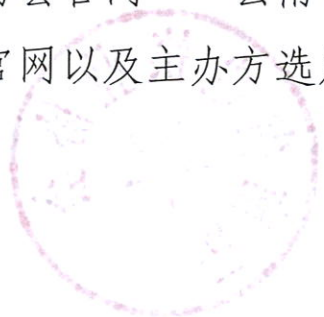
(一) 本次大赛不收取任何费用，参赛单位自愿报名。

(二) 为保证大赛的公平、公正、透明，大赛评选过程将邀请各参与单位全程监督公证。

(三) 赛制、评分细则详见官网发布。

(四) 施工企业数字智慧工地应用大赛赛制后续发布，具体以协会通知为准。

(五) 本次大赛报名及信息发布平台为“云南省建筑业协会官网”“云南省第一届建设行业数字化应用技能大赛”官网以及主办方选定的其他官方媒体。





云南省建筑业协会官网



云南省第一届建设行业数字化应用技能大赛官网

## 七、联系方式

广联达科技股份有限公司昆明分公司

石海 15969552914

云南省建筑业协会

郭文娇 0871-64131566

附件：施工企业数字化成本管控大赛案例模板



附件：

## 施工企业数字化成本管控大赛案例模板

案例名称：

参赛企业：

参赛人员：

### 第一章：企业精细化成本管理理念领导力

#### 1.1 企业成本管理理念的创新力

1.1.1 内容方向：管理方法内容的完整性；管理方法的有效性与创新性；

提交内容：企业成本管理理念或管理制度或总结性内容；

#### 1.2 员工参与度

1.2.1 内容方向：业务变革员工参与度；

提交内容：研讨资料或会议纪要或会议签到；会议现场影像资料或调研反馈资料；

1.2.2 内容方向：业务变革员工参与度；

提交内容：培训现场影像资料或调研反馈资料；

#### 1.3 可持续性和可复制性

1.3.1 内容方向：精细化成本管理相关举措的可复用成熟度；

提交内容：商务改进实践总结文档或 PPT（包含推广过程中暴露的问题、改进举措、推广结果）；

案例简述：（选填，不超过 500 字/章）

按章节方向，从背景、措施、成果几方面进行简述

举证资料：文字/表格/截图/照片

## 第二章：成本业务落地实施执行力

### 2.1 成本预测颗粒度

2.1.1 内容方向：测算颗粒度；量颗粒度；

### 2.2 成本分析深度

2.2.1 内容方向：分析深度；分析周期；

### 2.3 成本控制效果

2.3.1 内容方向：控制效果；

### 2.4 提交内容

2.4.1 成本测算、成本分析或成本复盘项目实践案例

2.4.2 成本算量底稿、企业算量规则截图

2.4.3 成本控制产生成效的案例总结

案例简述：（选填，不超过500字/章）

按章节方向，从背景、措施、成果几方面进行简述

## 第三章：成本管理数字化支撑力

### 3.1 数字化工具的覆盖度

3.1.1 内容方向：项目管理系统；成本数据库管理工具；成本测算工具；算量工具；计价工具；成本分析或复盘工具；

提交内容：产品截图，包含实际工程数据；

### 3.2 企业数据建设深度

3.2.1 内容方向：成本科目划分标准；主要材料价；成本指标；含量指标；历史项目分包价格；分包指导价格；主材损耗率标准；其他类数据；

提交内容：标准及数据截图，数据脱敏；

案例简述：（选填，不超过500字/章）

按章节方向，从背景、措施、成果几方面进行简述